



A hazai kis- és középvállalatok esélyei a nemzetköziesedő tudásgazdaságok korában

Kutatásvezető: Dr. Inzelt Annamária

Tatabánya, 2010. november 24.



A kutatás kérdései

- Megfigyelhető-e a nemzetköziesedés a hazai tudásigényes KKVk körében?
- Ha nemzetköziesednek, akkor milyen modell szerint?
- Jellemző-e a nemzetköziesedés a vállalkozások KFI tevékenységére?
- Különbözik az innovatív és a nem innovatív vállalkozások nemzetköziesedése, illetve a nemzetközi vérkeringésbe bekapcsolódott vállalkozások innovációs teljesítménye?
- Melyek az innovációs tevékenység, a nemzetköziesedés fő motivációs tényezői és korlátai?



Néhány meghatározó tényező

Tényezők	Nemzetköziesedés	KFI
Belső •Egyéni	Nyelvtudás Külföldi tapasztalatok Munka kapcsolatok	Innovativitás, Lehetőség felismerés, Kockázatvállalás Teljesítménykényszer
•Vállalati	Nemzetköziesedés Export, import, beszállítás KFI	Innováció, K+F tevékenység Hálózatosodás
Külső, környezeti •Gazdasági-jogi	Globalizáció Verseny FDI politika Multik, nagyok jelenléte	Verseny, KFI politika, Támogatás, Multik, nagyok jelenléte
•Társadalmi- szociális	Kulturális nemzetköziesedés	Kormányzati politika, Innovatív vállalkozók társadalmi elfogadottsága



Nemzetköziesedés

Megszüntetve
-megőrzött

Globálisnak
született

Megmaradt lokális

Fejlődési fázisokon
keresztül,
fokozatosan és
különböző mértékben
nemzetköziesedett

Hálózati tagként

A kiválasztott ágazatok

Nemzetközi tapasztalatok szerint:



- Tudás intenzív
- Technológiaorientált
- Jelentős KFI tevékenység
- Erős nemzetköziesedés
- Sok gazella

1. Biotechnológia
2. Orvosi műszergyártás
3. Információs technológia
4. Mérnöki (műszaki) tanácsadás



A kutatás módszere

1. Szakirodalom feldolgozás
2. Hivatalos statisztika hasznosítása
3. On-line felvétel – e-kérdőív
4. Esettanulmányok
5. Mini-konferenciák gyakorlati szakemberek bevonásával



Az e-kérdőív és a mélyinterjú váza

Kérdéscsoport:

- I. A vállalkozás általános jellemzői (9)
- II. Innovációs aktivitás (7)
- III. A vállalkozás részvétele hálózatokban (3)
- IV. A vállalkozás versenyképessége (2)
- V. A vállalkozás a nemzetközi mezőnyben (9)
- VI. A nemzetköziesedés motivációi (9)
- VII. A vállalkozás alapadatai (4)

Minta: Σ 245



Az on-line felvétel feldolgozása

Elsődleges feldolgozás: SPSS program (több, mint 800 változó)

A nyers adatok csoportosítása:

- a) a vizsgált ágazatok szerint
- b) innovatív és nem innovatív vállalkozások szerint

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

www.penzugykutato.hu

Email: annamaria.inzelt@uni-corvinus.hu

inzelt.annamaria@penzugykutato.hu