



NKTH Innotárs program KKVENT_8

A hazai kis- és középvállalatok esélyei a nemzetköziesedő tudásgazdaságok korában

A kis- és középvállalatok innovációs teljesítménye és nemzetköziesedése

Dr. Inzelt Annamária

Tatabánya, 2010. november 24.

IKU – Innovációs Kutató Központ (Pénzügykutató Zrt.)
Pénzügykutató Alapítvány
Modern Üzleti Tudományok Főiskola



E-KÉRDŐÍVEK FELDOLGOZÁSÁNAK EREDMÉNYEI:

- A KKV-K INNOVÁCIÓS
TEVÉKENYSÉGE
- A KKV-K
NEMZETKÖZIESEDETTSÉGE
- A KFI TEVÉKENYSÉG ÉS A
NEMZETKÖZIESEDÉS
KAPCSOLATA



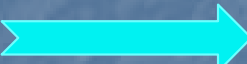
Az innováció fogalma

Innováció: új, vagy lényegesen javított (korszerűsített)

- *termék,*
- *folyamat,*
- *marketingmódszer,*
- *új szervezeti módszer*

típusok

bevezetése az üzleti gyakorlatban, a munkahelyi szervezetben, vagy a külső kapcsolatokban.

Újdonsági fok: vállalat  világ számára új

Innovatív vállalkozás: az a vállalkozás, amelyik a megfigyelés időszakában (ez általában 2-3 éves periódus), bármilyen típusú innovációból legalább egyet megvalósított. (OECD-Eurostat, 2005)



Az értékesítés dinamikája és az innovativitás

Az elmúlt 3 év legalább egyikében jelentősen változó értékesítés szerint

Az értékesítés	Vállalkozások száma			Megoszlás (%)		
	Összes	Inno- vatív	Nem inno- vatív	Összes	Inno- vatív	Nem inno- vatív
• legalább 10%-kal növekedett	63	43	20	25,7	22,6	35,7
• legalább 10%-kal csökkent	19	5	14	7,8	2,6	25,0
• kevesebb, mint 10%-kal változott	164	142	22	66,7	74,7	39,3
Összesen	246	190	56	100	100	100



Az elmúlt 3 évben különböző innovációs tevékenységet folytató vállalkozások aránya innovációs tevékenység és innovációs típusok szerint

Innovációs tevékenység	Rang-sor	Σ	Innováció típusok			
			termék	technológiai	szervezeti	marketing
Vállalkozáson belüli K+F	1	73,2	80,7	69,4	64,9	61,3
Dolgozók továbbképzése az innovációk bevezetése érdekében	2	48,1	50,3	53,8	75,7	70,9
Az innováció megvalósításához gépek, berendezések, szoftverek beszerzése	3	40,7	42,2	39,1	56,8	45,2
csúcstechnikai berendezések		19,4	22,1	24,6	13,9	23,3
informatikai hardver		35,9	36,1	37,5	32,4	35,5
informatikai szoftver		19,5	46,2	53,2	41,7	33,3
Más szervezet(ek) megbízása K+F tevékenység végzésére	4	37,9	45,9	35,7	40,5	41,9
Másoktól kapott K+F megbízás(ok) teljesítése	5	33,5	32,9	39,8	29,4	35,7
Másutt végzett K+F eredmények megszerzése	6	13,9	11,4	14,5	8,8	10,7
Külső tudás (szabadalmak és nem szabadalmazott újdonságok megvásárlása, know how és egyéb típusú tudás) beszerzése	7	12,8	11,3	16,1	27,7	24,1



Önállóság vs. partnerség a nemzetközi újdonságok kifejlesztésében

Átvett termék innováció = \emptyset

Újdonság foka	Innovációk kifejlesztése				Átvett Technol.
	Önállóan		Másokkal		
	termék	technol.	termék	technol.	
világújdonság	36	19	20	17	-
európai léptékben új	11	-	6	9	2
Magyarországon új	22	9	35	28	2
a vállalat számára új	35	23	11	11	-

A világújdonságok létrehozásának fő partnerei:

- 1) Egyetemek
- 2) Közfinanszírozású kutatóintézetek
- 3) Főiskolák
- 4) Konzultánsok, technológiai brókerek, magán K+F intézetek



A KFI TEVÉKENYSÉG ÉS A NEMZETKÖZIESEDÉS KAPCSOLATA



Az innovatívak nemzetközi versenyképessége

190 innovatív vállalkozás önértékelése

Innováció típusa	nemzetközi versenyképesség	
	Nagyon	Közepesen
Termék	62	60
Technológia	61	61
Szervezeti megoldások	23	52
Marketing megoldások	23	40

A nemzetközi versenyképességet befolyásoló tényezők fontossága

Kiemelkedően fontos: *speciális szaktudás, rendszeres termékfejlesztés, termék/eljárás minősége, termék előnyös műszaki paraméterei, fejlesztési képesség*

Alig bírnak jelentőséggel: *olcsó munkaerő, saját szabadalmak, hálózatba tartozás*



A nemzetköziesedés hasonló és eltérő motivációi az innovatív és nem innovatív vállalkozásoknál

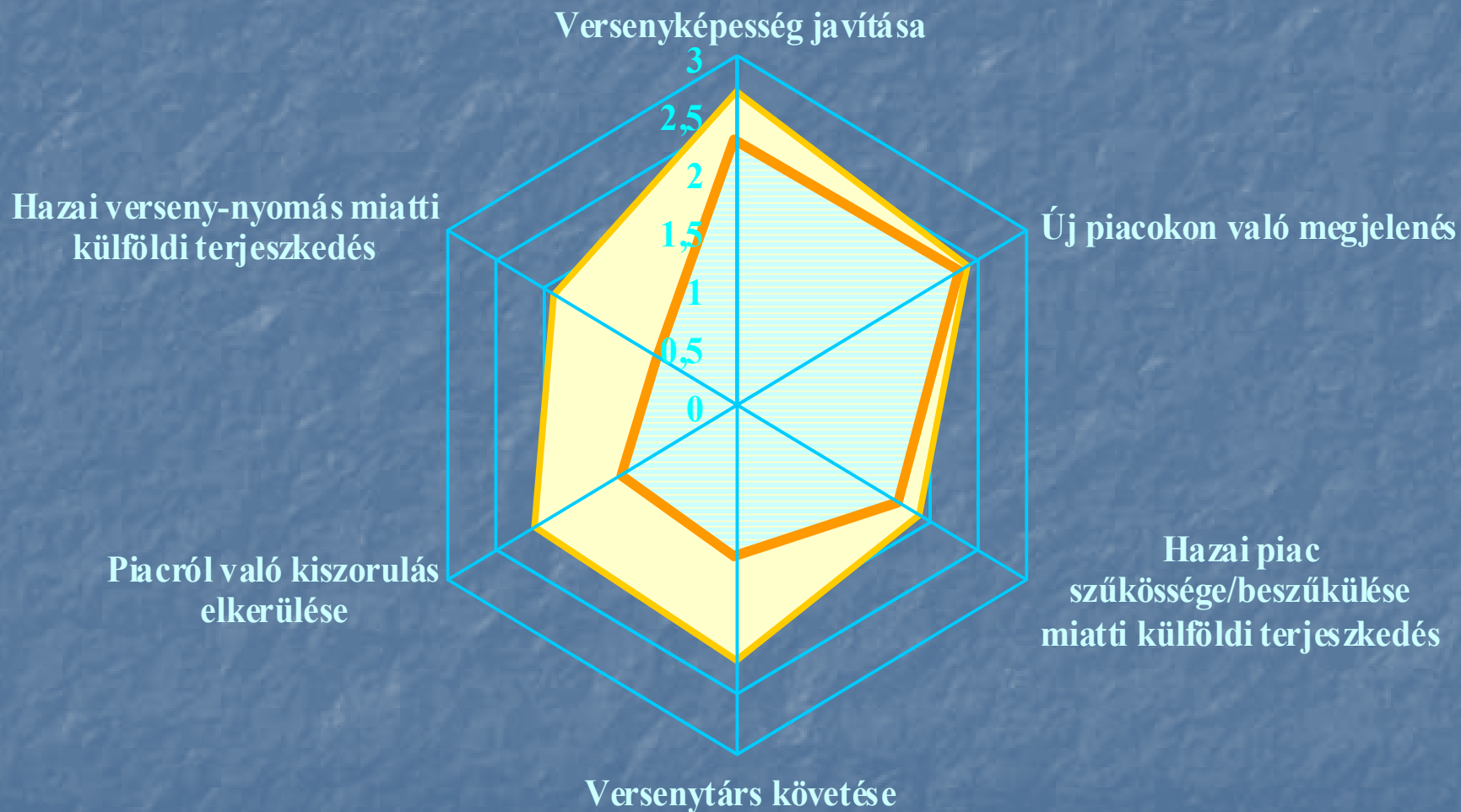
Tényező csoportok:

1. Versenytenyezők
2. Marketing
3. Vállalati folyamatokhoz kapcsolódó, földrajzi és egyéb
4. Tudás- és információbővítés



1. Versenytenyezők

A nemzetköziesedés motivációi



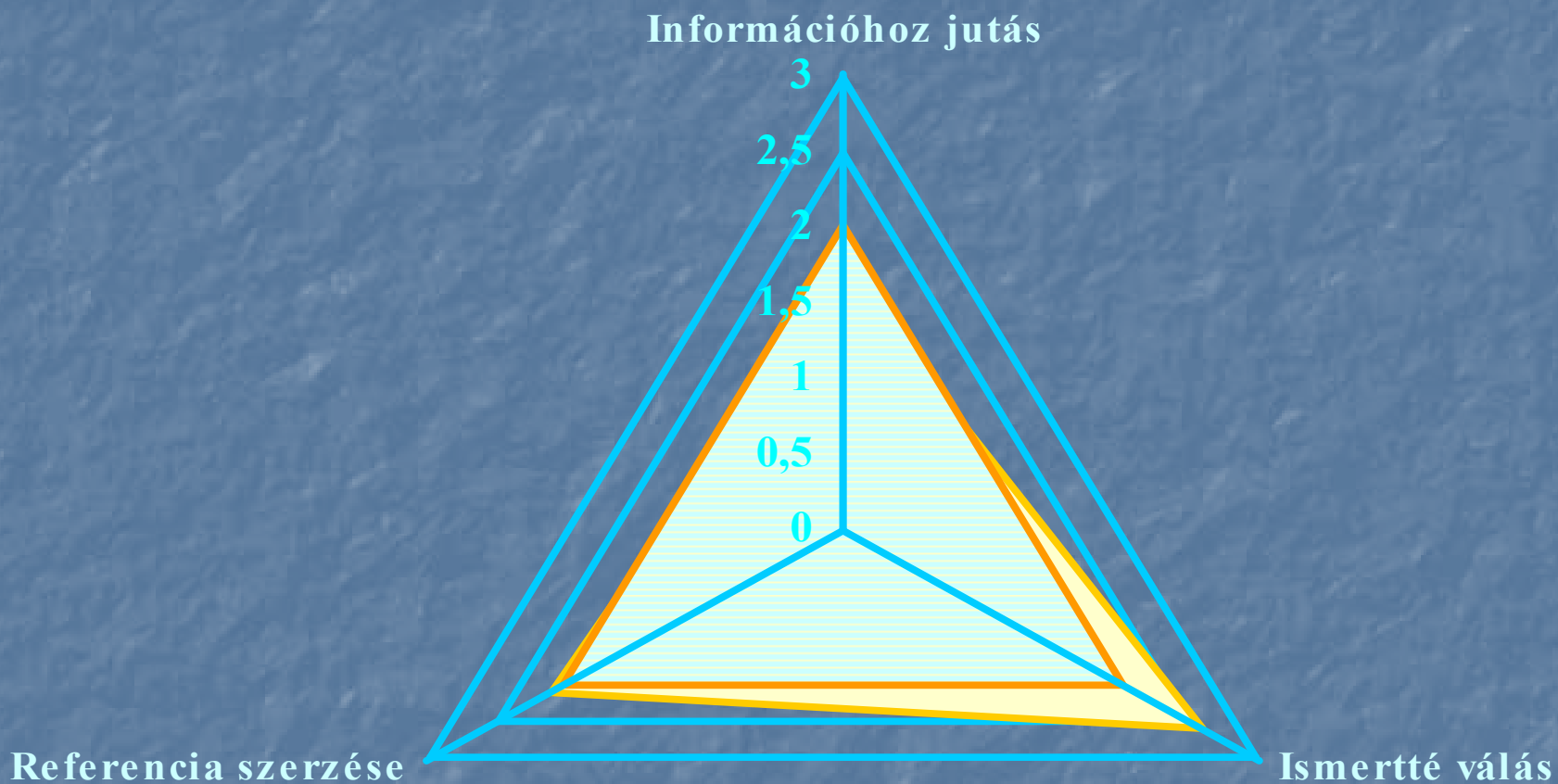
■ Nem innovatív

■ Innovatív



2. Marketing tényezők

A nemzetköziesedés motivációi



■ Nem innovatív

■ Innovatív



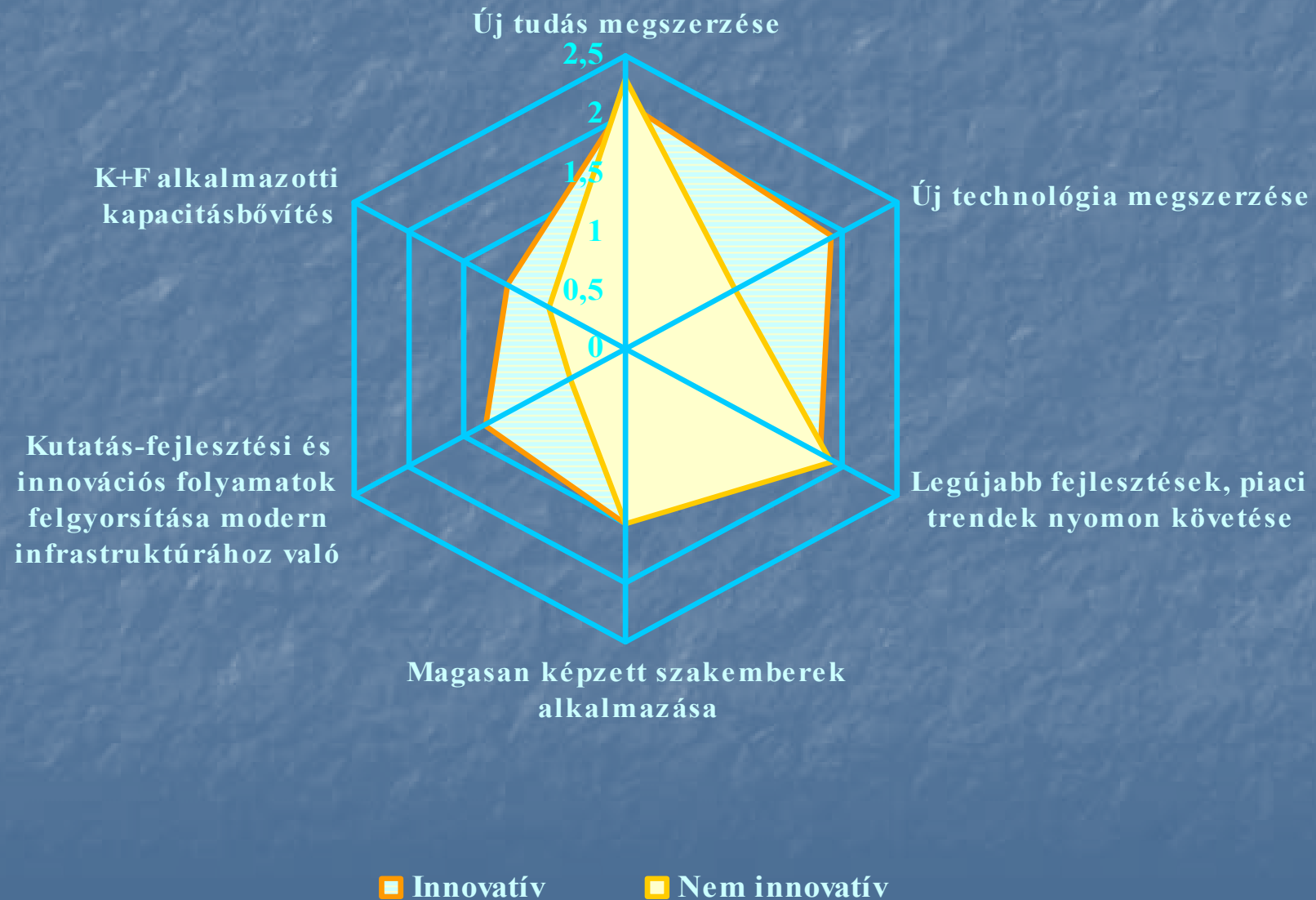
3. Vállalati folyamatokhoz kapcsolódó, környezeti, földrajzi és egyéb tényezők

A nemzetköziesedés motivációi



■ Nem innovatív

■ Innovatív





Célország kiválasztásának legfontosabb motivációi

Az innovatív vállalatok számára legfontosabb

Tényező (7)	I	N-I
Piac mérete	2.5	2.8
Korm. támogatások, kedvezmények	2.5	2.4
Piac vonzóképesége	2.4	2.8
Tud. intézményekkel kapcsolat	2.4	1.0
Létező személyes kapcs.	2.3	2.8
Létező üzleti kapcs.	2.3	2.8
Külföldi megkeresés	2.3	2.6

A nem innovatív vállalatok számára legfontosabb

Tényező (8)	N-I	I
Piac mérete	2.8	2.5
Piac vonzóképesége	2.8	2.4
Létező személyes kapcs.	2.8	2.3
Létező üzleti kapcs.	2.8	2.3
Külföldi megkeresés	2.6	2.3
Vásárlóhoz való közelség	2.5	1.8
Korábbi terjeszkedés követése	2.5	1.8
Korábbi tapasztalatok gazd. tev-el kapcs.	2.5	1.7



Intézményi segítség igénybevétele (rangsor)

Partnerkeresés		Külföldi terjeszkedés	K+F+I tevékenység
<i>innovatív vállalat</i>	<i>nem innovatív</i>	<i>innovatív vállalat</i>	<i>innovatív vállalat</i>
ITDH	Szakmai szövetségek	ITDH	NKTH
Szakmai szövetségek	ITDH	Kormányzati támogatási programok	NFÜ
EU támogatások	Országos kereskedelmi kamarák	Tanácsadó cégek	EU támogatások
NFÜ	Tanácsadó cégek	EU támogatások	Kormányzati támogatási programok
NKTH			ITDH



Néhány következtetés

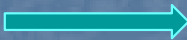

- Összességében egyértelmű összefüggés: *az innovációs tevékenység iránti fogékonyság és a nemzetköziesedés között.*
- Főként a valamilyen innovációt is megvalósító vállalkozások jutottak el a nemzetköziesedés első szakaszába és voltak képesek tovább lépni.
- A tudásigényes KKV-k a jelentős innovációs potenciált hordozó K+F eredményeiket gyakran nem maguk vezetik be, hanem értékesítik, a K+F fő tevékenység.
- A K+F-re szakosodott, ám innovációtól mentes vállalkozások fejlődési pályái
 - a 'megszüntette-megőrzés'
 - a K+F tevékenység eredményességére építve, azt értékesítve dinamikusan növekvő vállalkozás.
 - K+F támogatás vadász vállalkozás , hosszú időn át önállóan fennmaradó K+F tevékenységre koncentráló, mérhető árbevételt nem vagy alig felmutató





Néhány következtetés

(folytatás)

- A hazai KFI finanszírozási, támogatási rendszer bizonyos elemei újragondolásának fontossága
- Az önálló szabadalmi és innovációs sikerek mellett fontos a másokkal való együttműködés a szabadalmak kifejlesztése és a technológiai innovációk megvalósításában  kiegészítő kompetenciák megszerzése, az innovációk sikeressége érdekében.
- Nemzetközi hálózatokban csak az innovatív vállalkozások vesznek részt (13%), ezek főként K+F és értékesítési hálózatokban (innovatív hálózatokban 6%.) 
- inkább tudnak érvényesülni tudás előállító, mint tudáshasznosító képességük szerint

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

www.penzugykutato.hu

Email: annamaria.inzelt@uni-corvinus.hu

inzelt.annamaria@penzugykutato.hu



Ami az együttműködések formáit illeti, a nemzeti KFI programok 33, az EU KFI programok 27, az EURÉKA programok pedig 15 vállalkozás esetében játszanak szerepet.

Öröndetes, hogy vannak a programokban részvevő vállalkozások, de ez a részvételi arány ebben a tudás igényes ágazati körben, ahol az átlagonál magasabb az innovatív vállalkozások aárnya, nem túl kiemelkedő. A számos program fókuszában szereplő KKV-kat, még nem igazán sikerült bevonni.



A nemzetköziesedés legfontosabb motivációi

Az innovatív vállalatok számára legfontosabb

Tényező	I	N-I
Versenyképesség jav.	2.7	2.8
Új tudás megszerzése	2.7	1.6
Információhoz jutás	2.6	3.0
Új techn. megszerzése	2.6	2.5
Új piacokon való megjelenés	2.6	2.5
KFI folyamatok felgyorsítása modern infrstr.-val	2.6	2.0

A nem innovatív vállalatok számára legfontosabb

	N-I	I
Információhoz jutás	3.0	2.6
Magasan képzett szakemberek alk.	3.0	2.5
Versenyképesség jav.	2.8	2.7
Piacról való kiszorulás elkerülése	2.8	2.4
Ismertté válás	2.7	2.4
Tranzakciós klts. csökk.	2.7	2.6
Hazai gazdaságpolitika	2.7	2.1